



Jaarverslag 2021 Manus Branding Stichting

Onder de noemer Wig Producties worden er sinds een aantal jaren theatervoorstellingen gemaakt. In 2021 speelde WIG MAISTIID en werd It's A Wonderful Life wederom uitgesteld

MAISTIID

Uitvoering

Na een jaar uitstel durfden we in maart 2021 toch het besluit te nemen om met Maistiid verder te gaan. We realiseerden ons dat er een risico was dat er wederom geen voorstelling gemaakt kon worden, maar we moesten een besluit nemen wat te maken had met het decor waarin Maistiid zich af ging spelen. Ni. in een groot, speciaal hiervoor aangelegd maisveld.

Gingen we het wel aanleggen en niet spelen dan zou de oogst van het mais goed terecht komen. Gingen we niet inzaaien en konden we wel spelen, dan zouden we enorme spijt krijgen. 2 redenen om voor een GO te gaan.

De groep deelnemers die zich in 2020 hadden opgegeven is gepolst; op een enkeling na was het enthousiasme groot. Er is in de bezetting van het spelersveld een kleine wisseling geweest. Op het moment van het besluit kon er nog niet met grote groepen tegelijkertijd gerepeteerd worden. Daarom is er een schema gemaakt waar mensen in hele kleine groepjes (max. 4 mensen) konden repeteren. Alle werkgroepen spraken digitaal af, met repeteren is dat lastiger. Voor de musici en koorleden was dit gelukkig in eerste instantie ook prima om online te repeteren. Thuis kon prima geoefend worden.

Traditioneel wordt het mais eind april begin mei ingezaaid. Wij hebben gekozen voor 1 mei en hebben met een groep vrijwilligers en een gedeelte van de spelersgroep een "inzaai ritueel" bedacht en hierbij de pers uitgenodigd.

Tevens was dit het moment dat de kaartverkoop van start ging. Door deze free publicity, waar veel, regionale pers op afkwam, ging verliep de kaartverkoop voorspoedig.

Corona

Daar waar Corona roet in het eten gooide in 2020 wilden we dit in 2021 voorkomen.

Gedurende het gehele project is er constant geanticipeerd op de voor die periode geldende maatregelen. Voorop stond dat we geen deelnemers buiten wilden sluiten. We zijn er trots op dat dit is gelukt!

Deelname was op eigen verantwoordelijkheid; wanneer je klachten had dan ging je testen en bleef je thuis. Als gevolg hiervan is het voorgekomen dat er een enkele afmelding kwam voor een repetitie. Zowel van deelnemers als ons publiek zijn er geen meldingen van Corona binnen gekomen.

Voor het publiek hebben we gekozen voor de 1,5 metermaatregel en niet voor Testen voor Toegang, omdat deze maatregel toegang bood voor iedereen.

Deelnemers/voorstellingen

Er hebben 22 acteurs/actrices mee gedaan

In figuratie/koor deden 18 mensen mee

Muziek: hier deden 9 mensen mee

Er deden totaal 13 kinderen mee.

We hebben gebruik kunnen maken van 3 paarden, 1 pony en 3 uilen. De verzorging en begeleiding werd door 9 mensen gedaan

Totaal repetitiemomenten: 67 keer (is inclusief dans en muziek)

30 vergaderingen (ook veelal online)

1 try-out en 10 voorstellingen

Publiek: 1106 betalende bezoekers

163 niet betalende bezoekers (try-out, pers, omwonenden, sponsors, etc.)

Het is gelukt om binnen de werkbegroting te blijven. Vooraf was duidelijk dat er minder publieksinkomsten zouden zijn vanwege de coronabeperkingen waardoor plannen aangepast moesten worden. Dit heeft enkele aanvaarde gevolgen gehad voor de artistieke invulling.

Maistiid is in oktober feestelijk afgesloten met een oogstfeest

Maistiid is door de jury van de Gouden Gurbe beloond met een Gurbe voor vormgeving en kostuums.

It's A Wonderful Life.

In 2020 gooide Corona roet in het eten voor deze voorstelling. De voorstelling is een jaar verplaatst. De gekochte kaarten konden worden omgeruild. En enkeliong heeft het geld teruggevraagd en een enkeleing heeft het geld gerschonken.

In november is het repetitieproces hervat.

Eind november bleek dat er wederom nieuw maatregelen van kracht werden waardoor de geplande voorstellingen niet door konden gaan.

De gemeente Leeuwarden heeft garant gestaan voor de gemaakte kosten.

Er is nog geen besluit genomen over wanneer er een derde poging wordt gedaan deze voorstelling ten tonele te brengen

Overig

Ook in 2021 kon De Bus niet doorgaan. Het plan is in de ijskast gezet; er is een nieuw Cvoronaproof plan bedacht voor De Bus, getiteld Kruitvat. Helaas kon ook dit plan, wederom door Corona niet uitgevoerd worden. De financiering van Kruitvat is stopgezet.

Eind 2021 is de fondsenwerving en voorbereidende werkzaamheden voor De Bus herstart.

Het bestuur van de Manus Branding Stichting is ongewijzigd in 2021. Er is wervingsactie gestart voor nieuw vers bloed in het bestuur.

Het bestuur heeft zich ten doel gesteld de producties, die onder de noemer WIG Producties worden gemaakt, naar een hoger professioneler niveau te trekken. Dat wil zeggen dat de Governance Code Cultuur onderschreven wordt en het streven is de medewerkers volgens de geldige cao te betalen.

Er zal meer aandacht zijn voor marketing en vergroten van het netwerk. We willen een groter publiek bespelen.

In november kon 1 workshopweekend van The First Six Lessons met 8 deelnemers doorgaan.

In 2023 is het 10 jaar geleden dat WIG de eerste theaterproductie onder Mansu Branding Stichting uitbracht. Er zijn diverse ideeën om hierbij stil te staan

Januari 2022

Namens bestuur

Manus Branding Stichting

Simone Montsma

Secretaris

