



Jaarverslag 2019 Manus Branding Stichting

Onder de noemer Wig Producties worden er sinds een aantal jaren theatervoorstellingen gemaakt.

In 2019 speelde WIG Kruistochten van Alan Ayckbourn.

Kruistochten is gespeeld in de Staeteseal aan de Snekertrekweg in Leeuwarden. Tijdens de verbouwing van het huidige provinciehuis diende de locatie aan de Snekertrekweg, het voormalige postsorteercentrum, als provinciehuis.

Een prachtige functionele locatie met uitstekende mogelijkheden voor publieksopvang.

De repetities van Kruistochten zijn gestart in 2018; nagenoeg kostte dit veel tijd. Want hoe kan je 5 uur theater goed onthouden, de concentratie goed bewaren? Halverwege is een van de spelers gestopt; hiervoor is vervanging gevonden waardoor het repetitieproces enige vertraging opliep.

Om de voorstellingen voor spelers en publiek in balans te houden zijn in de pauzes de bezoekers van een hapje en een drankje voorzien. Kosten en baten zijn niet meegenomen in de afrekening, omdat dit niet onder verantwoordelijkheid van de Manus Branding Stichting is gegaan

Kruistochten is gespeeld op: 10/12/19/24/26/31 mei 7/9 juni 2019

Try-outs: 7, 14, 21 april, respectievelijk deel 1 deel 2 en deel 3.

26 april geheel

Totaal aantal bezoekers: 413 betalende bezoekers

56 niet-betalende bezoekers; première/pers/sponsors/try-out

WIG is erin geslaagd 5 uur aantrekkelijk toneel te maken.

Deze 5 uur was o.i mede een reden voor, althans voor ons, tegenvallende bezoekersaantallen. Daarnaast denken we dat een dergelijke productie meer passend is in een winterseizoen.

Desalniettemin kijkt het ensemble terug op een geslaagde reeks voorstellingen. Mede door het hoge spelniveau, de locatie en het bijzondere, ronddraaiende decor.

In overweging is een reprise in kleine zaal van schouwburg.

Spel

Roos de Vries- Annet

Bram Adriaansz-Tom

Kimberley Piek- Sarah

Jan Tiede Bouma- Rik

Colin Vosveld- Norman

Catrien van der Molen- Ruth

Regie- Hans van Buuren

Muziek- Martin Beekman

Techniek-Rutger van der Hout en Lubbert Kingsbergen

Decorontwerp: HVBdesign

Fotografie: Jacob van Essen, Niels Regnerius

Toneelbeeld: Han Henstra

Trailer: Daniel Kolk

Productie: WIG ensemble en de vele vrijwilligers

In voorbereiding in 2019

Een drietal projecten.

Deze zijn gepresenteerd tijdens de UitinHuis dag in september in Leeuwarden



Voor de Bus en Maistiid is in 2019 de fondsenwerving gestart en voorbereidende werkzaamheden zoals de samenwerking met Bouke Oldenhof voor Maistiid en Margreet de heer voor De Bus. Er is een infoavond georganiseerd voor het Mienshipsproject Maistiid en er zijn audities geweest.

Het bestuur van de Manus Branding Stichting is ongewijzigd in 2019. Er is wervingsactie gestart voor nieuw vers bloed in het bestuur.

Het bestuur heeft zich ten doel gesteld de producties, die onder de noemer WIG Producties worden gemaakt, naar een hoger professioneler niveau te trekken. Dat wil zeggen dat de Governance Code Cultuur onderschreven wordt en het streven is de medewerkers volgens de geldige cao te betalen.

Er zal meer aandacht zijn voor marketing en vergroten van het netwerk. We willen een groter publiek bespelen.

Er is een samenwerking aangegaan met Rudi Stuve om de kunst-educatieve projecten, zoals die in het verleden succesvol vanuit de Manus Branding Stichting werden ontwikkeld, weer nieuw leven in te blazen.

Februari 2020

Namens bestuur

Manus Branding Stichting

Simone Montsma

Secretaris