



Jaarverslag 2018 Manus Branding Stichting

Het gehele jaar heeft in het teken gestaan van Yn it Skaad fan 'e Toer. Een theatrale Kuier in mei, een kunst-educatief project op de basisschool in Ryptsjerk, optredens en workshops door en met Kroke, en een voorstelling in oktober.



Plotseling zit de kerk van Ryptsjerk weer vol, acute Godsvrucht? Nee.

Dat waren de eerste woorden in het projectplan en later op de flyer. Vol zat de kerk, maar liefst zestien keer: vier keer voor de teatrale kuier, drie keer voor het concert van Kroke en negen keer voor de voorstelling Yn it Skaad fan 'e Toer in oktober. Nagenoeg elke keer een uitverkocht huis, zou je kunnen zeggen. Een resultaat waar we bij aanvang van dit project alleen maar van konden dromen.

Na de toewijzing als project van Under de Toer in april 2017 en de daaraan verbonden bijdrage van het Prins Bernhard Cultuur Fonds is de initiatiefgroep verder gegaan met het ontwikkelen van de plannen. Begrotingen zijn bijgesteld, financieringen aangevraagd, een artistiek team en organisatorische team geformeerd. In december 2017 was het moment dat de plannen definitief door konden gaan. Te weten: een kunst-educatief project op de basisschool, een theatrale kuier tijdens het Maaitiidsevenemint, concerten en workshops van Kroke, een befaamde Poolse band en daarmee de Europese connectie met Ryptsjerk en in oktober de muziektheatervoorstelling Yn it Skaad fan 'e Toer.

In 2017 zijn er twee voorlichtingsavonden geweest. Na deze drukbezochte avonden hebben veel inwoners van Ryptsjerk en omgeving zich opgegeven als speler, muzikant of als vrijwilliger. Ons motto was dan ook: iedereen mag meedoen.

Mei.

Daar waar we een kleine theatrale wandeling zouden organiseren tijdens het Maaitiidsevenemint, werd dit volgens ons en met ons vele anderen zowaar een volwaardig Iepenloftspul.

"Prachtig spel, iedereen bleef in zijn rol van begin tot eind, een verhaal van 4,5 km en 2 uur, teer, humor."

Ondanks de vele gratis toegankelijke activiteiten in Friesland tijdens dat weekend zijn de concerten van Kroke goed bezocht en waren nagenoeg uitverkocht.

Rondom het Maaitidsevenemint waren de workshops van Kroke; het waren drie zeer speciale avonden waar Kroke samen met een twintigtal muzikanten de basis legde voor de muziek van de voorstelling in oktober.

Voorafgaand aan het Maaitidsevenemint hebben de kinderen van basisschool zes workshops gehad rondom het thema Schaduw, Licht en Taal wat resulteerde in bijzondere kunstwerken.

De werken van de kinderen waren verspreid over het gehele dorp en tijdens het Maaitidsevenemint werd deze expositie feestelijk geopend en werd zo onderdeel van de historische dorpskuier.

Ook voorafgaand aan het Maaitidsevenemint werd een lezing georganiseerd i.s.m. Tresoar over een van de hoofdpersonen in het verhaal, Johannes Maccovius. Poolse theoloog en hoogleraar aan de Universiteit van Franeker en zwager van Rembrandt.

Oktober.

Na de succesvolle periode in mei was er weinig rust voor het productieteam. Er werd druk geschaafd aan het script en menig zweetdruppel vloeide er voor het maken van de composities. Eind juni startten de repetities van de voorstelling in oktober.

Na een zomerstop is er in een korte periode keihard gewerkt en is de voorstelling gemonteerd, waarna een try-out en acht uitverkochte voorstellingen volgden.

Zowel in mei als in oktober waren de voorstellingen snel uitverkocht. Dat heeft de commissie doen besluiten op basis van een kosten/batenanalyse en de overweging dat er dan opnieuw een beroep moest worden gedaan op de vele vrijwilligers geen extra voorstellingen te spelen. In totaliteit hebben in mei en oktober ruim 1900 mensen Ryptsjerk bezocht voor een kuier, concert, voorstelling, workshop, lezing en/of een expositie.

Lovende recensies en reacties van kenners en liefhebbers, naast de kritische noot die ons gelukkig ook bereikte. Theater maken in een kerk, over een kerk en zijn geloof, raakt meningen en gevoelens van anderen die kan leiden tot diverse reacties. Waar de een de theologische discussie in de kerk inspirerend vond, was de ander van mening dat bepaalde scènes niet in een kerk thuishoorden.

Zowel voor de theatrale kuier als voor de voorstelling zijn er nieuwe theaterteksten geschreven en muziek en liederen gecomponeerd en/of bewerkt.

Het gegeven van het vermoedelijke graf van Antsje van Uylenburgh gaf de makers ruimte om het verhaal in te vullen. De voorstelling van oktober werd een afspiegeling van de huidige tijd. Een verhaal door, over en voor de mienskip.

"Heel verrassend en tot in de kleinste details mooi uitgewerkt.

Van intiem tot spectaculair. Van mooie teksten en goede- op Kroke- geïnspireerde muziek." (Jos Thie) "Er werd gewoonweg goed gespeeld. Energie. Overgave. Je kwam ogen te kort" (Thom van der Goot)

Mienskip.

Motto van Leeuwarden/Friesland is Iepen Mienskip; voor ons betekende dit dat iedereen mee mag doen en we ook alles in werk hebben gesteld om iedereen een kans te geven mee te doen. Mailingen in het dorp, artikelen in de dorpskrant, mond- op mond en direct vragen. Dit heeft geresulteerd in deelname van 120 personen in mei en 80 in oktober. Van jong tot oud heeft mee mogen doen. Velen uit het dorp zijn toeschouwer geweest. Vele vrijwilligers hebben de handen uit de mouwen gestoken; er was geen nee te koop. Een samenwerking waar we trots op zijn en koesteren. Wij zijn van mening dat velen *Ut it Skaad* zijn gekomen. Vele vrijwilligers en deelnemers willen een vervolg.

Publiciteit.

Er is gekozen voor een vast beeldmerk waar variaties in aangebracht zijn. Het beeldmerk van het bestaande logo van het Maaitiidsevenemint is samengevoegd tot een krachtig beeld.

Voor de kaartverkoop is gekozen voor samenwerking met de NDC Mediagroep en VanPlan.nl. Een goed concept waar we tevreden over zijn. Nadeel is de afstand naar de bezoekers. Rechtstreeks contact met bezoekers, via mail, was nagenoeg onmogelijk. Voor een dergelijk evenement is een direct contact met bijvoorbeeld contante afrekening wenselijk. We hebben geconstateerd dat met name oudere bezoekers moeite hebben met online kaartverkoop. Ten behoeve van deze doelgroep is er ook offline kaartverkoop mogelijk gemaakt.

Het is moeilijk vast te stellen of te meten wat de invloed is geweest van de plaatsing van banners, spandoeken, sandwichborden, poster- en flyerverspreiding en de advertenties in de verschillende media.

Na plaatsing van advertenties zagen we een lichte stijging zien in kaartverkoop en dit geldt ook voor de huis-aan-huis verspreiding van de flyers.

Naast inzet van de bovenstaande middelen hebben we voor beide evenementen een goede en passende pr gehad. Dit kwam mede door een reeds opgebouwde band met de schrijvende pers en andere media.

Financieel.

De toekenning van Under de Toer en de daaraan verbonden bijdrage heeft mede ervoor gezorgd dat ook andere fondsen, zowel landelijk als regionaal, de aanvraag positief hebben beoordeeld. Gevolg was dat we werkten volgens de begroting waar alleen recette en de post sponsoren en giften onzeker waren.

Ter afronding van het gehele project is een bedrag gereserveerd voor een aantal nog te verrichten activiteiten; een boekje en waarborging van de legacy van Yn it Skaad fan 'e Toer.

Ryptsjerk, 2018.